



Chapéu de Palha Mulher

“Uma Revolução Silenciosa”

Secretaria da Mulher
Governo de Pernambuco

BRASIL
Junho 2012





Antes de 2006, a situação em Pernambuco era:

- ❖ **Desenvolvimento econômico e social estagnado**
- ❖ **Não havia políticas públicas de promoção da igualdade de gênero**
- ❖ **As mulheres eram beneficiárias de programas assistencialistas**
- ❖ **As mulheres rurais protagonizavam um movimento por efetivação de direitos**

Passos para mudanças estruturais (2007)



Adoção de um modelo de gestão baseada em resultados, adequado para:

- ❖ Acelerar o desenvolvimento econômico do Estado - atingindo um o crescimento do PIB de 8%, semelhante ao da China e maior do que as médias nacionais e regionais**
- ❖ Priorizar as políticas sociais para incluir os segmentos mais vulneráveis**
- ❖ Criar a Secretaria de Mulheres como um mecanismo para articular e coordenar as políticas de promoção da igualdade de gênero**
- ❖ Retomar políticas de apoio às trabalhadoras agrícolas no período da entressafra - Chapéu de Palha**

Definições estratégicas para políticas de gênero

- ❖ **Promover a perspectiva de igualdade entre homens e mulheres no aparelho do Estado - transversalidade**
- ❖ **Positivar as relações entre Estado e Sociedade Civil Organizada - participação**
- ❖ **Priorizar a implementação da política de gênero nos espaços de difusão e construção de conhecimento (por exemplo, escolas, universidades), influenciando as novas gerações – sustentabilidade**
- ❖ **Trabalhar com empresas públicas e privadas para promover a igualdade de gênero nos locais de trabalho - democratização de oportunidades de renda**

Políticas de promoção da igualdade de gênero

- ❖ **Aperfeiçoamento institucional na promoção de ações de igualdade de gênero**
- ❖ **Produção de conhecimento, informação e formação em gênero**
- ❖ **Promoção dos direitos das mulheres no trabalho e renda, habitação, saúde, cultura, esporte e turismo**
- ❖ **Enfrentamento da violência contra as mulheres**
- ❖ **Empoderamento e municipalização das ações de igualdade de gênero**
- ❖ **Reforço estratégico para as mulheres rurais e metropolitanas**

Desafios para promover a igualdade de gênero

- ❖ **Formular políticas públicas de igualdade de gênero, focalizando nas condições étnico-raciais, de idade, regionais e nas condições físicas das mulheres, bem como de sua classe social e orientação sexual**
- ❖ **Assegurar a participação do Estado na educação das crianças**
- ❖ **Promover mecanismos e estratégias de aceleração do acesso das mulheres aos conhecimentos, ampliando suas habilidades e potencialidades**

Política de reforço estratégico para mulheres rurais

Inclusão das mulheres rurais, como sujeitos políticos e produtivos, na dinâmica do desenvolvimento do Estado, contribuindo para a sua emancipação



Chapéu de Palha Mulher

Objetivos

- ❖ **Apoiar as mulheres para superação das históricas desigualdades de gênero**
- ❖ **Atender aos segmentos de mulheres rurais mais vulneráveis, ligados a culturas sazonais (fruticultoras, canavieiras e pescadoras)**
- ❖ **Criar oportunidades de participação ativa das mulheres rurais em processos de decisão de políticas públicas e no desenvolvimento sustentável nas 05 regiões de Pernambuco**

Estratégias

- ❖ Estabelecimento de uma Rede de Agentes de Políticas Públicas para mulheres rurais
- ❖ Remoção de barreiras institucionais de gênero contra as mulheres
- ❖ Criação de condições para a participação das mulheres nas atividades: auxílio financeiro, recreadoras para suas crianças, transporte e alimentação

Estratégias

- ❖ Estabelecimento de parcerias com ONGs locais para implementação da formação sociopolítica das mulheres
- ❖ Estabelecimento de parcerias com instituições de excelência e credibilidade para implementar a formação profissional para mulheres
- ❖ Expansão do projeto para outras culturas sazonais, com base nas experiências realizadas com o projeto para as mulheres trabalhadoras da cana de açúcar

Fator de aceleração

Associação de três mecanismos para assegurar a sustentabilidade do desenvolvimento das mulheres:

- ❖ Fortalecimento da autoestima das mulheres e da confiança em suas potencialidades
- ❖ Ampliação de conhecimentos das mulheres sobre o mundo e consciência dos seus direitos, inclusive a não ser submetida à violência - expandir suas ambições, sonhos e esperanças
- ❖ A adesão à formação profissional em atividades relacionadas à vocação econômica da região - rompendo as barreiras à sua participação em atividades consideradas tradicionalmente para os trabalhadores do sexo masculino

Resultados qualitativos (2007 a 2012)

- ❖ **Definição de uma Comissão de Mulheres Rurais de Pernambuco (2008)**
- ❖ **Criação de um Plano de Políticas Públicas para Mulheres Rurais (2010)**
- ❖ **Expansão do projeto para atender as necessidades das trabalhadoras em outras atividades sazonais: fruticultura irrigada (2009) e pescadoras (2011)**
- ❖ **Criação de um projeto para as mulheres dos 17 municípios com o menor IDH do Estado (2010) e mandiocultoras (2011)**
- ❖ **Criação de um Centro para Acelerar o Desenvolvimento das Mulheres Rurais, para servir todos os segmentos de mulheres rurais (2012). Será trabalhado em 2014**

Chapéu de Palha Mulher

Resultados quantitativos (2007 a 2012)

- ❖ 38.266 mulheres treinadas em cursos de cidadania
- ❖ 11.475 mulheres formadas em cursos profissionais
- ❖ 17.732 crianças atendidas com recreação
- ❖ 1.537 educadoras treinadas para atuar em cursos de cidadania
- ❖ 1.628 recreadoras treinadas para manter as crianças entretidas e cuidadas enquanto as mulheres fazem os cursos
- ❖ Expansão do projeto - agora em 61 municípios (33% dos municípios de Pernambuco)
- ❖ 33 ONGs de mulheres engajadas

OBRIGADA!

Secretaria da Mulher de Pernambuco

Fone: +55 + 81 +3183 2950

secmulher@secmulher.pe.gov.br

www.secmulher.pe.gov.br

Twitter: @secmulherpe

Facebook: Secretaria da Mulher de Pernambuco



PERNAMBUCO

G O V E R N O D O E S T A D O